



**DEPARTAMENTO PARA LAS PERSONAS Y  
LA TRANSFORMACIÓN**

**NUESTRO EQUIPO HUMANO ES EL PILAR DE LA  
COMPAÑÍA.**

**TENEMOS UN  
COMPROMISO MUTUO.**





# SOBRE NOSOTROS

Nuestros esfuerzos diarios se centran en ayudar a las bodegas a promocionar sus vinos en los mercados internacionales.

Para hacerlo de forma efectiva, analizamos su situación en cada país, definiendo unos objetivos y planificando una estrategia promocional que permita alcanzarlos. Estrategia y análisis previo y de resultados son los conceptos claves del éxito.

## Algunas cifras...

A día de hoy hemos gestionado más de 127 millones de euros en ayudas ISV (antes OCM) y hemos completado con un 100% de éxito más de 477 expedientes de bodegas de toda la geografía española.





# CEO

## PONEMOS NUESTRO CONOCIMIENTO Y DILATADA EXPERIENCIA AL SERVICIO DE LAS BODEGAS

Aunque la historia de Exitalia comenzó antes, siempre ligada al mundo de la Comunicación y el Marketing, fue en el año 2009 cuando en Exitalia decidimos centrar nuestros conocimientos en la consultoría especializada en el mundo del vino apoyándonos en las ayudas europeas de la OCM del vino para la promoción de los vinos de calidad de las bodegas españolas.

Desde entonces, hemos crecido junto a las bodegas que han confiado en nosotros, permitiéndonos llegar a convertirnos en la consultora más prestigiosa de marketing internacional de vino en España. No en vano, podemos asegurar que “lo último en marketing internacional del vino, es lo primero en Exitalia”.



**Rafael Jávega De Isla**

CEO -Exitalia



# VISIÓN & MISIÓN



## Visión

La visión de Exitalia está enfocada en un único objetivo: Convertirse en la empresa número uno en prestación de servicios de consultoría y estrategia del mundo del vino.



## Misión

Ponemos a disposición de nuestros clientes nuestra larga e intensa experiencia profesional para que mejoren su posicionamiento y alcancen sus objetivos comerciales y de promoción en cada uno de los mercados.



# MM6

# DOS OFICINAS

Sí, tenemos dos oficinas en pleno centro de Albacete, y no es casualidad.

Cada una tiene su propia energía, su foco, su propósito:

## **MM6 - Oficina OCM y Consultores**

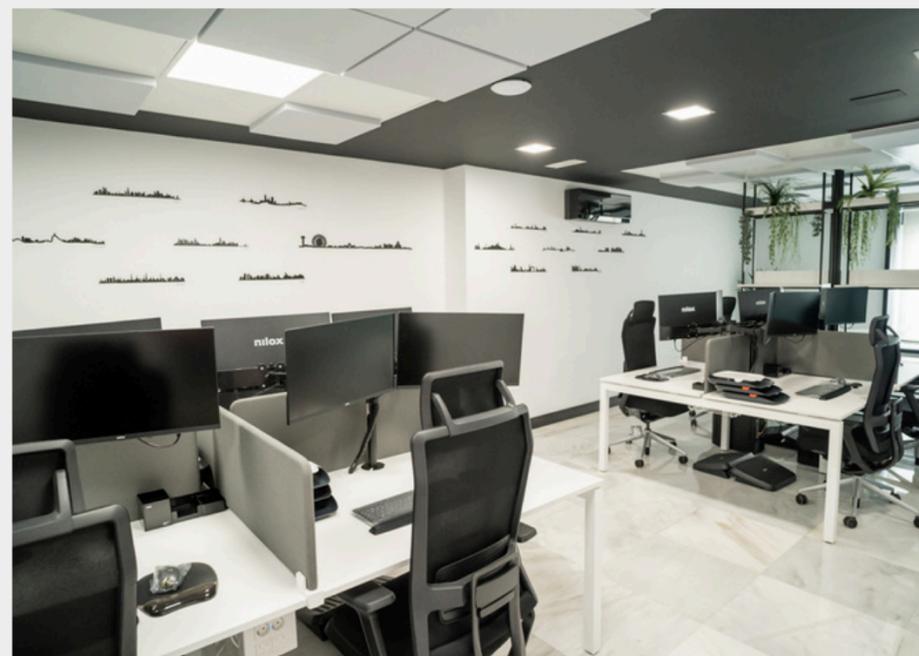
Un espacio diseñado para la estrategia, la gestión y el desarrollo de proyectos vitivinícolas con mirada técnica y de largo plazo.

## **TG10 - Oficina de Marketing Internacional, RR.PP & eventos**

El punto de encuentro donde nace la gestión de eventos, la comunicación creativa y el vínculo con el mundo exterior.

***Dos equipos. Dos estilos. Una misma visión:***

*Impulsar el vino español con inteligencia, pasión y presencia internacional.*



# TG10



**MM6**





**TG10**





# EXITALIA CON LA SOCIEDAD. NUESTRA RSC

---

Desde Exitalia estamos convencidos de que debemos devolver a la sociedad parte de lo mucho que nos ha dado y que nos ha permitido crecer hasta llegar a ser la gran consultora de marketing internacional que somos.

Por ello, desde nuestro nacimiento hemos interiorizado la necesidad de implementar acciones en favor de la sociedad, entre ellas:



Compromiso social mediante una planificación anual de **donaciones a entidades benéficas** de diversa índole.



**Compromiso con el medio ambiente** mediante la recogida y reciclaje constante de papel, plásticos, pilas y todos aquellos residuos que generamos y que sean susceptibles de ser reciclados. Así como disminuir en la medida de lo posible nuestro consumo energético.



Fomento entre el personal con la participación de algunos de sus miembros en **campañas solidarias anuales** como la de la recogida de alimentos para Cáritas.



# COMPROMISO MUTUO

1. En EXITALIA trabajamos bajo una **política inquebrantable de fomento de la igualdad y diversidad**.
2. Buscamos siempre la **empatía** con nuestro equipo humano.
3. Cada nuevo miembro que entra a formar parte de EXITALIA es obsequiado con nuestro **welcome-pack**.
4. Nuestro equipo dispone de un sistema de **bonus público** que recompensa la búsqueda de la excelencia en el trabajo.
5. Si EXITALIA crece, nuestro equipo también. Parte del **beneficio anual de la empresa se reparte** entre todo el equipo.
6. Analizamos anualmente las **fortalezas y necesidades** de mejora individuales, facilitando la formación y capacitación necesaria.
7. Apostamos por un **plan de carrera profesional** y de promoción interna, fomentando la profesionalidad e implicación de nuestro equipo con nuestros clientes y con EXITALIA.
8. Facilitamos el **teletrabajo** a quien lo solicite, en días concretos.
9. Fomentamos la **conciliación laboral y personal**: cada persona elige anualmente su horario de trabajo diario.
10. Durante todo el año, no trabajamos ningún **viernes** a partir de las 15 horas.
11. Nos preocupa tu salud: nuestro equipo dispone de **masajes terapéuticos** periódicos.
12. Facilitamos **flexibilidad para la elección del periodo vacacional**.
13. Nuestro equipo dispone de todas las **facilidades en materia de viajes de trabajo**: tarjeta gourmet, desplazamiento, alojamiento, dietas, etc.
14. Organizamos **reuniones semanales y anuales de comunicación** activa con los miembros del equipo.
15. El equipo de Exitalia tiene derecho a la **desconexión digital** fuera del horario laboral.



**GRACIAS POR  
QUERER SER  
PARTE DE **eXit**alia**  
International Consulting \*

---

**Paula Pastor**

Responsable del Departamento para las Personas y la Transformación

[rrhh@exitalia.com](mailto:rrhh@exitalia.com)

# LA GARANTÍA DE TU ÉXITO ESTÁ AVALADA POR LA PROFESIONALIDAD DE NUESTROS CONSULTORES



