



UNA PROPUESTA DE

 **EXITALIA**

PROYECTO

**DEPTO. DE RELACIONES  
PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN  
EXTERNALIZADA**

# ¿QUÉ VAMOS A HACER?

## FORMAREMOS PARTE DE TU EQUIPO

Si no te ven, no existes. Pero construir una imagen de marca potente es un proceso largo que no se puede conseguir con acciones puntuales: hace falta una **estrategia definida, sostenida en el tiempo** y es fundamental que todas las acciones que se realicen se retroalimenten entre sí y sirvan al **mismo objetivo**.

Esto conlleva, como **primer paso a realizar una formación y training basado en nuestro know-how** sobre como funcionan los medios en esta industria. Junto a esto realizaremos un seguimiento constante de los plazos, oportunidades de cata, seguimiento de fechas, presentaciones de la bodega y vinos, nuevos proyectos a los mejores concursos, revistas, prescriptores, influencers y medios de comunicación que se adapten a vuestro objetivo y estrategia.

Desde Exitalia, como **expertos en Relaciones Públicas y Comunicación Internacional**, apoyamos a las bodegas en la gestión estratégica de su área de comunicación a través de concursos, prescriptores, medios especializados y puntajes.

Abrimos las puertas clave del sector,, ocupándonos del seguimiento, la presentación profesional y la difusión eficaz de los logros obtenidos.

Nos comprometemos a convertir sus necesidades en acciones concretas, optimizando su visibilidad y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado.

**De esta manera conseguimos una sinergia que aporta un valor añadido a la bodega a nivel comercial y promocional.**

**Si no te ven no existes, pero eso no es suficiente, debe verte tu público objetivo**



# EL PROCESO ES UN CICLO 360°

## TRAINING PARA EL CONOCIMIENTO DE LOS MEDIOS



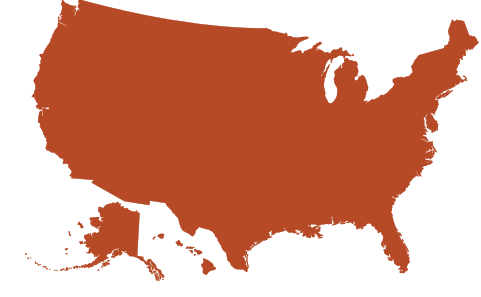
**1. ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO,  
IDENTIFICACIÓN DE  
OBJETIVOS Y  
NECESIDADES.  
PREPARACIÓN DE  
PROPUESTA**



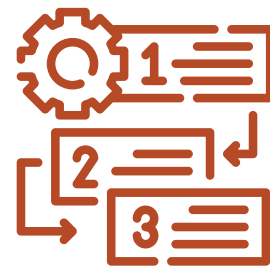
**2. PORTFOLIO  
TASTING Y  
AUDITORÍA DIGITAL  
(OPCION DE  
BENCHMARKING)**



**3. ELABORACIÓN O  
ADAPTACIÓN DE  
STORYTELLING Y  
PRESS KIT\***



**4. REGISTRO FDA Y  
ALMACÉN  
LOGÍSTICO DE  
MUESTRAS EN EEUU  
Y OTROS PAÍSES\*\***



**5. EJECUCIÓN DEL PLAN  
DE COMUNICACIÓN Y  
RR.PP.**



**6. DIFUSIÓN DE  
RESULTADOS**



**7. ANÁLISIS DE  
RESULTADOS  
OBTENIDOS Y PRESS  
CLIPPING**

\*Dependerá de si la bodega lo tiene desarrollado o no.

\*\*En caso de que no se disponga de los vinos legalizados y/o importados en EEUU u otros países objetivo donde se requiera un proceso especial.



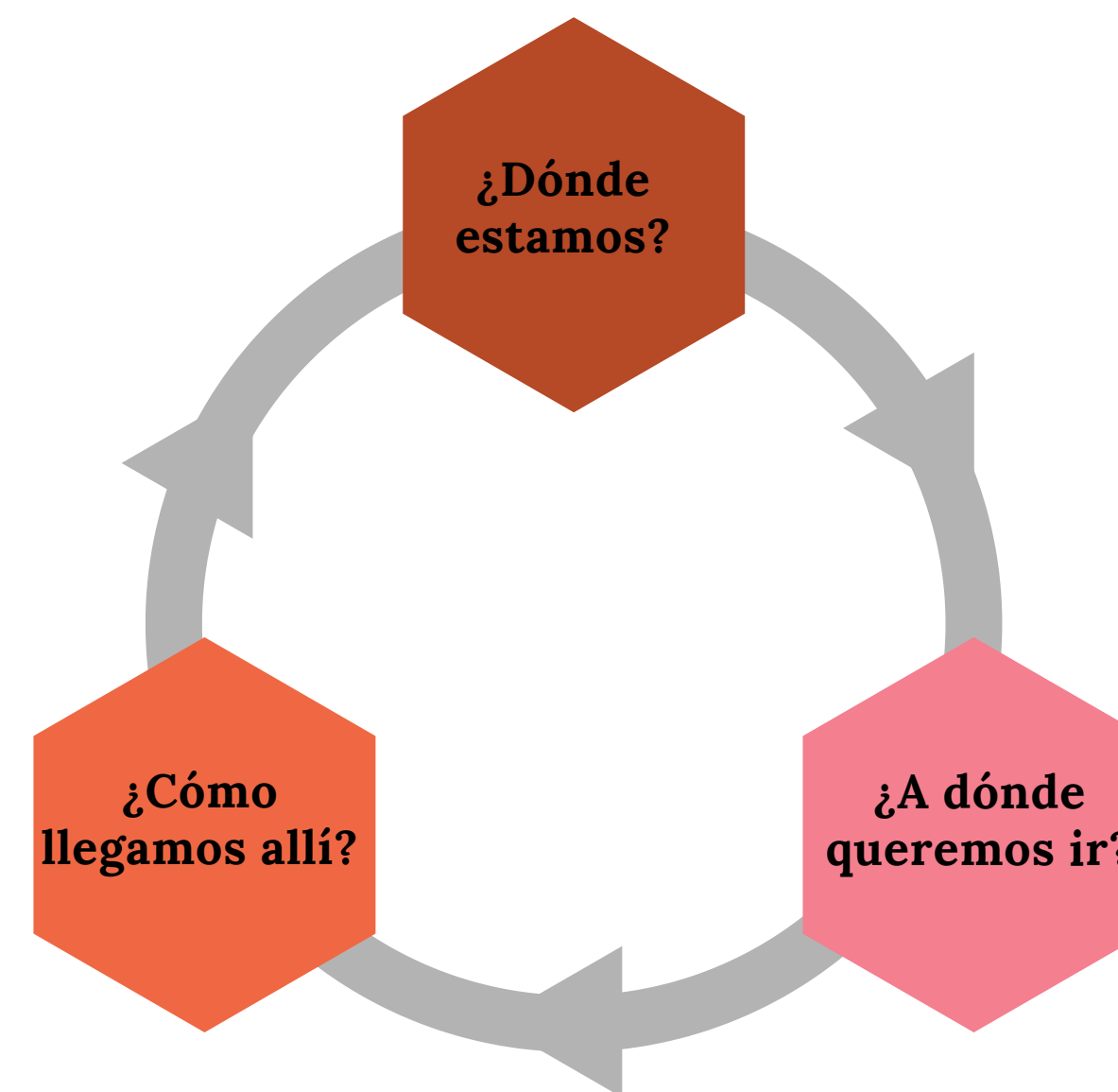
# 1. ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO Y PREPARACIÓN DE PROPUESTA

Antes de iniciar cualquier tipo de estrategia, **lo más importante es conocer perfectamente la situación de partida** para así poder implementarla de forma más efectiva y eficiente.

Para lograr ese conocimiento hay que tener en cuenta todos los factores que formarán parte de este plan relaciones públicas y comunicación internacional, incluyendo los vinos, su imagen de marca, métodos de elaboración, canal de distribución y el personal de la bodega implicado. Todos ellos son una pieza clave a la hora de definir las acciones que se desarrollarán en el tiempo y la estrategia a seguir.

También **deberemos conocer sus mercados objetivo y metas, su histórico de puntuaciones y vínculos con prescriptores.**

En base a toda la información que recabemos elaboraremos un plan de promoción internacional, que sea lo más eficaz y eficiente para la bodega y sus objetivos.





## 2. PORTFOLIO TASTING, AUDITORÍA DIGITAL Y BENCHMARKING



### 2.1. PORTFOLIO TASTING

Con el fin de analizar con mayor precisión qué concursos, revistas y prescriptores se adaptan mejor al perfil de los vinos de la bodega y a sus intereses promocionales en los mercados objetivo, **se realizará un portfolio tasting que nos permitirá identificar y segmentar los vinos de acuerdo al target de los prescriptores más adecuados.**

### 2.2. AUDITORÍA DIGITAL

Es aconsejable **revisar el estado del marketing digital de la bodega**, y si es necesario, hacer una auditoría del estado de su imagen y plataformas digitales para comprobar que se encuentran optimizadas y listas para ser la imagen que representa a la bodega y un motor de difusión de los éxitos que se va a alcanzar. Así como que el universo gráfico vaya en concordancia con el storytelling que elaboremos para la bodega.

Se debería realizar un análisis de optimización de la web y redes sociales, es fundamental por un lado, que cuando nos pongamos en contacto con los **prescriptores o concursos e importadores y distribuidores**, la web y RRSS transmitan credibilidad y aporten la información y valor necesarios, y por otro lado, para comunicar los resultados y poder llegar a nuestro público objetivo de una forma correcta y en los idiomas correspondientes.

### 2.3. BENCHMARKING

Debemos conocer a nivel comparativo en qué posición se encuentran vuestros vinos para buscar su mejor encaje tanto promocional como comercial con respecto a nuestra competencia. De esta forma podremos analizar qué están haciendo nuestros competidores y los resultados obtenidos en relación a ellos.



## 3. ELABORACIÓN/ADAPTACIÓN DE STORYTELLING Y PRESS KIT\*

### 3.1. ELABORACIÓN O ADAPTACIÓN DE PRESS KIT

Una vez que hemos analizado la bodega y sus vinos, y definidos con claridad los objetivos, es momento de darles el formato adecuado para su difusión. Porque el continente es tan importante como el contenido: si queremos presentar la bodega con impacto, es fundamental construir un storytelling claro, coherente y atractivo que transmita su esencia y la de sus vinos.

**Prepararemos o adaptaremos el press kit para los mercados objetivo**, y así transmitirles la historia de la bodega, filosofía, valores, misión y visión, sus vinos y viñedos, métodos de elaboración, el equipo humano de la bodega, etc. para conseguir que se conviertan en su voz y perciban el valor añadido y diferenciación de la bodega con respecto al resto, fundamental a la hora de resultar suficientemente atractivos para su cata y valoración.



**BRAND AWARENESS.** No solo facilita la elección del consumidor en el punto de venta o canal online, sino que también fortalece la fidelidad y mejora el posicionamiento frente a otras bodegas.



## 4. REGISTRO FDA Y ALMACÉN LOGÍSTICO DE MUESTRAS EN EEUU\*\*

Gracias a nuestros almacenes en Miami (Florida) y Brasil, nuestra logística en destino y a nuestra experiencia en el mercado, ofrecemos a las bodegas la posibilidad de legalizar y registrar sus vinos en Estados Unidos y Brasil para presentarlos en el mayor mercado del mundo, a concursos y revistas de forma independiente al importador.

Disponiendo del control directo sobre las muestras, decidiendo su relación con el mercado, sin depender de su importador habitual, y así poder trabajar de forma independiente con otros operadores.

Así mismo se puede utilizar para disponer de muestras que podamos usar para promoción.

Ventajas:

- Disponer de los vinos registrados en el mercado.
- Envío de muestras ágil y rápido.
- Independencia para presentar vinos a prescriptores y concursos.
- Independencia comercial, cambio de distribuidor o importador.



# 5. EJECUCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y RR.PP

En función del plan estratégico diseñado seleccionamos y ordenamos las acciones correspondientes.

## A. REVISTAS Y GUÍAS DE VINO

Uno de los medios más clásicos para alcanzar al público profesional. Realizar entrevistas, reportajes, novedades, acceso a puntuaciones, etc. en medios como Wine Spectator, Wine Enthusiast, Vinous, Tim Atkin, Decanter, Jancis Robinson Falstaff, Forbes, Robb Report, Washington Post, etc.

## B. CONCURSOS

La obtención de buenas puntuaciones en concursos internacionales es, a menudo, la primera barrera a superar para entrar en un mercado y también una buena herramienta para afianzarse y crecer. Sin embargo, el amplio número de concursos que se celebran anualmente puede dificultar decidir exactamente a cuáles presentarse. En Exitalia sabemos qué concursos tienen mayor impacto en cada mercado y cuáles son más eficientes según qué objetivos. Es fundamental obtener buenos resultados en los concursos más importantes como SMVC, Berliner, Sakura, IWSC, IWC, Mundus Vini, DWWA, etc.

## C. KEY OPINION LEADERS

En el contexto actual, los líderes de opinión se han convertido en aliados estratégicos para conectar con audiencias específicas de forma auténtica y creíble. Proponemos colaborar con estos perfiles afines a nuestros valores en mercados clave, seleccionando perfiles en plataformas como Instagram, TikTok, LinkedIn y blogs especializados.

Estas colaboraciones permitirán generar contenido con alto valor añadido. Además, este tipo de acciones, al contar con la confianza del público, en muchas ocasiones tienen incluso más valor que los puntos de algunos concursos.

## D. EVENTOS PRIVADOS

Organización de eventos y catas privadas en lugares estratégicos con público de interés para los objetivos de la bodega.

## E. MISIONES INVERSAS, DIRECTAS, SHOWROOMS, SOMM CAMP, ETC.

Visitas de prescriptores, influencers, blogueras para conocer de primera mano la bodega, los vinos, el terroir, etc. Reuniones y eventos en destino, etc.

## F. OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Radio (BBC), TV (The Three Drinkers, The Wine Van), etc.



## 6. DIFUSIÓN DE RESULTADOS

### 6.1. DIFUSIÓN SEGMENTADA DE RESULTADOS

Obrar una mención en medios como Forbes o Wine Enthusiast es un reconocimiento valioso. Sin embargo, su verdadero impacto depende de cómo se comunica. Muchas veces, este paso crucial se pasa por alto, reduciendo el alcance del logro. Por eso, hemos creado un **Kit de Comunicación** que permite difundir estas noticias de forma efectiva y en distintos formatos, para aprovechar al máximo cada aparición en medios.

### 6.2. PUBLIRREPORTAJE EN MEDIOS

Un **publirreportaje en medios** permite a la bodega contar su historia, filosofía y vinos en un formato editorial atractivo y con credibilidad. A través del storytelling, se genera conexión emocional y se refuerza el posicionamiento de marca. Publicarse en medios especializados en vino, gastronomía o lifestyle aumenta el brand awareness y diferencia a la bodega en un mercado competitivo.

Además, el contenido se puede reutilizar en redes, web o materiales promocionales. Ideal para lanzamientos, nuevas añadas o enoturismo, el publirreportaje es una inversión estratégica para comunicar con impacto y llegar a nuevos públicos de forma auténtica.



# PROPUESTA CONTENIDOS PARA DIFUSIÓN PUNTAJES

Cuando vuestros vinos reciben un reconocimiento importante (Tim Atkin, Mundus Vini, Jancis Robison, Falstaff, etc.), entregamos un **Kit de Comunicación personalizado** para **facilitar la difusión del logro y reforzar su estrategia** de marca. Además, añadimos una serie de recomendaciones específicas para un buen uso del material.

## OBJETIVOS DEL KIT:

- Aumentar la visibilidad del galardón.
- Fortalecer vuestro posicionamiento en el mercado.
- Activar oportunidades comerciales con un enfoque 360°.

## ¿QUE INCLUYE EL KIT?

- ♦ **Redes Sociales (Instagram / LinkedIn)**
  - Creación de carruseles resumen con los vinos premiados.
  - Redacción bilingüe (ES/EN).
  - Copies adaptados + hashtags clave.
- ♦ **Nota de prensa**
  - Redacción bilingüe (ES/EN).
- ♦ **Email marketing a clientes y distribuidores**
  - Plantillas listas para enviar.
  - Redacción bilingüe (ES/EN).

THE  
tastingpanel  
MAGAZINE

Forbes

Decanter

WINE ENTHUSIAST

THE SOMM JOURNAL

Wine Spectator  
www.winespectator.com

JAMESSUCKLING.COM

the drinks business

JEB DUNNUCK

Vinum  
MAGAZIN FÜR WEINKULTUR

vinous

falstaff

MUNDUS vini®  
THE GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD

Cada premio cuenta.  
Y bien comunicado,  
vale el doble.

En Exitalia, os  
acompañamos también  
después del éxito.

# EJEMPLOS DE PROPUESTA CONTENIDOS PARA DIFUSIÓN



## EMAIL MARKETING – B2B / DISTRIBUTORS

### Familia Bellido shines in Falstaff 2025: five wines acclaimed by Central European critics

Familia Bellido wines have received outstanding scores in the 2025 edition of the prestigious Falstaff guide, one of the most influential wine publications in German-speaking markets, with strong reach in countries such as Switzerland, Germany, and Austria.

In the DOP Cebreros, three wines from the La Cendra label stood out for their authenticity and character:

- Albillo Real 2023 – 93 points
- Garnacha 2022 – 93 points
- La Cendra Selección de Familia 2020 – 92 points

In the Vino de la Tierra de Castilla category, two wines from Vinícola de Castilla were also praised for their balance and personality:

- Gudianeja Alto Hungrao Tempranillo 2022 – 90 points
- Olimpo 2021 – 90 points

This recognition from Falstaff, a guide followed by importers, sommeliers, and premium wine consumers across Central Europe, reinforces Familia Bellido's commitment to highlighting native grape varieties and respect for origin, core values of its winemaking philosophy. These accolades strengthen our presence in key markets and inspire us to continue working with the same dedication that has guided our journey so far.

👉 [\[Falstaff Wine Guide 2025\]](https://www.falstaff.com/en/wine)(<https://www.falstaff.com/en/wine>)

## INSTAGRAM

### 🏆 Falstaff destaca tres vinos del **Grupo Marqués del Atrio**

Nos complace anunciar que Finca el Rubio 2022 (93 pts), Conde del Pazo 2024 (90 pts) y Nostalgia 2022 (90 pts) han sido reconocidos por Falstaff.

- 🍷 Finca el Rubio 2022: Graciano con crianza en roble, elegante y especiado.
- 🍷 Conde del Pazo 2024: Godello fresco de El Bierzo, con acidez vibrante y salinidad.
- 🍷 Nostalgia 2022: Rioja con Tempranillo y Garnacha, fruta negra, especias y taninos firmes.

Tres expresiones que reflejan la diversidad, innovación y autenticidad del Grupo Marqués del Atrio.

🔗 [grupomarquesdelatrio.com](http://grupomarquesdelatrio.com)

## LINKEDIN

### 🌱 Innovar con raíz: así se hace el Cava en **Hispano+Suizas**

En una de las publicaciones recientes de su Tête de Bulle, la periodista especializada en vinos [L.M. Archer](#) destaca a Hispano+Suizas compartiendo el detrás de escena de nuestros Cavas.

En este vídeo exclusivo, Pablo Ossorio (enólogo y cofundador) nos guía por un proceso donde la excelencia técnica se funde con la identidad artesanal:

- ✓ Fermentación en barricas abiertas
- ✓ Crianza en Tanques Galileo (¿qué tanques son? ¡Lo puedes descubrir en el video!)
- ✓ Degüelle à la volée

📌 Dos Brut Nature reconocidos por su perfil gastronómico, estructura y carácter: Tantum Ergo Chardonnay & Pinot Noir y Tantum Ergo Pinot Noir Rosado.

🔗 Mira el vídeo completo y descubre el por qué de su éxito internacional: <https://redt.substack.com/p/vip-video-winemaker-pablo-ossorio>

# EJEMPLOS DE PROPUESTA CONTENIDOS PARA DIFUSIÓN

## CARRUSEL PARA REDES SOCIALES

GRUPO MARQUES DEL ATRIO  
ALCANZA  
5 MEDALLAS DE ORO  
EN BERLINER



under the Patronage of the  
BERLIN WINE TROPHY



MARQUÉS DEL ATRIO  
grupo bodeguero desde 1877

Funded by the European Union

La Cendra Discover Spain 2025 Tim Atkin

91

GUADIANEJA  
AIRÉN  
ENCASCADO 2023  
VINO DE LA TIERRA DE CASTILLA

El Airén macerado (como su nombre indica, «encascado») revive una tradición centenaria de La Mancha con un carácter vibrante. Abundan las notas de ciruela verde, mango, lima y piña. Fermentado en inox, la brillante acidez y la sutil textura de las pieles le aportan profundidad. Procede de viñas viejas, este vino ofrece una complejidad y frescura impresionantes a un precio muy accesible.

Funded by the European Union

La Cendra  
ALCANZA LOS  
93 PUNTOS EN  
falstaff

TRES DE NUESTROS VINOS ICÓNICOS  
HAN SIDO RECONOCIDOS POR  
ESTA INFLUYENTE PUBLICACIÓN



Funded by the European Union

La Cendra

2020 LA CENDRA  
SELECCIÓN DE  
FAMILIA  
DOP CEBREROS

CATA DEL 25.04.2025:  
BENJAMIN HERZOG &  
DOMINIK VOMBACH

Fruta roja confitada en nariz,  
especialmente fresa. También granada,  
cítricos confitados y matices florales y de  
frutos secos

Entrada elegante en boca, acidez madura  
y fresca, taninos finos y marcados. Largo.  
Aún muy joven.

92  
Puntos  
falstaff  
TASTING 2025

La Cendra

2022 LA CENDRA  
GARNACHA  
DOP CEBREROS

CATA DEL 25.04.2025:  
BENJAMIN HERZOG &  
DOMINIK VOMBACH

Bouquet elegante con notas de cereza,  
arándano rojo e higo seco. Además, un  
especiado etéreo y envolvente. Elegante y  
ligero en el paladar, sin perder  
estructura.

Fruta roja bastante viva, ciruela, acidez  
jugosa y taninos de grano fino. Potencial  
de guarda.

93  
Puntos  
falstaff  
TASTING 2025

93  
WINE REVIEW ONLINE

MARTÍNEZ LACUESTA HINIA  
2014

Mucha fruta primaria aún presente después de 11 años, y habiendo absorbido ya todas las notas marcadamente «maderadas» mientras mantiene agradables acentos especiados, este vino tiene más «margen de mejora». Para ser claro, ya es un vino complejo y que conserva un estilo más «tradicional» que «internacional», por lo que ofrece lo mejor de ambos mundos: regularidad satisfactoria para los amantes de Rioja de siempre, y al mismo tiempo más generoso y fácil de apreciar para quienes son nuevos en la región y llegan desde vinos más densos y maduros. Dicho de forma simple y clara, es un vino delicioso y altamente versátil para todo tipo de platos, desde un pollo asado hasta principales a base de carnes rojas.

By Michael Franz

falstaff

90  
Puntos  
falstaff  
TASTING 2025

Nostalgia

Cata del 14.02.2025:  
Benjamin Herzog & Dominik Vombach

Red and black berries on the nose, black cherry, peppery spice, some smoke. Slightly fruity on the palate, restrained, ripe acidity and plenty of extract. Notes of plum and cassis. Medium-long finish.

FAUSTINO RIVERO ULECIA  
Faustino Rivero Ulecia

Funded by the European Union

BODEGAS HISPANO+SUIZAS

SCORES +90 POINTS IN ALL  
THEIR WINES IN

WINE ENTHUSIAST



94 92 91 90 90 90

Funded by the European Union

SONSIERRA  
ALCANZA LOS  
96 PUNTOS EN  
THE  
tastingpanel  
MAGAZINE

4 OF OUR ICONIC WINES HAVE  
BEEN RECOGNIZED BY THIS  
INFLUENTIAL U.S. PUBLICATION



sonsierra  
RIOJA ALTA

EL RINCÓN  
DE LOS  
GALOS

96  
Puntos  
tastingpanel

From a high-elevation vineyard that accounts for its intense nature, this sensational 100% Tempranillo is dramatic and dry, with tension and slight grip. Roses bathe in earthy notes of chocolate and coffee as vibrant Luxardo cherry surges with a juiciness that cleanses the palate. Great acid structure makes this a star when it comes to food pairings.

SPAIN WINE COLLECTION  
tastingpanel

sonsierra  
RIOJA ALTA

PAGOS DE LA  
SONSIERRA  
RESERVA

92  
Puntos  
tastingpanel

This intense 100% Tempranillo is austere and introspective, with tension that adheres to graphite, soil, and blackberry-skin tannins. Searing acidity freshens each sip.

SPAIN WINE COLLECTION  
tastingpanel

sonsierra  
RIOJA ALTA

HABLA

HABLA  
Nº32

93  
Puntos  
falstaff  
TASTING 2025

Notas de violeta, frambuesa, cereza negra y mora en nariz, con algo de madera noble y pimienta. En boca presenta una acidez hermosa, buena frescura, acidez jugosa, taninos ligeramente perceptibles pero maduros y un final largo. Elegancia y potencia combinadas.

SHORTLIST 2/2025  
falstaff

# EJEMPLOS DE PROPUESTA CONTENIDOS PARA DIFUSIÓN

## CARRUSEL PARA REDES SOCIALES



# 7. ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS Y PRESS CLIPPING

Una vez completados los seis pasos anteriores, llega un momento clave: medir el impacto real de las acciones realizadas.

Evaluamos tres aspectos fundamentales:

- Las puntuaciones, reseñas y reconocimientos obtenidos por los vinos.
- Feedback y acogida por parte de concursos, prescriptores y medios especializados.
- Cómo se sitúan los vinos respecto a la competencia de la misma región, tipo y estilo (posicionamiento).

Todo esto se materializa en dos entregables clave:

1. Informe estratégico integral que contextualiza los datos y los traduce en recomendaciones accionables para optimizar el posicionamiento futuro de la bodega.

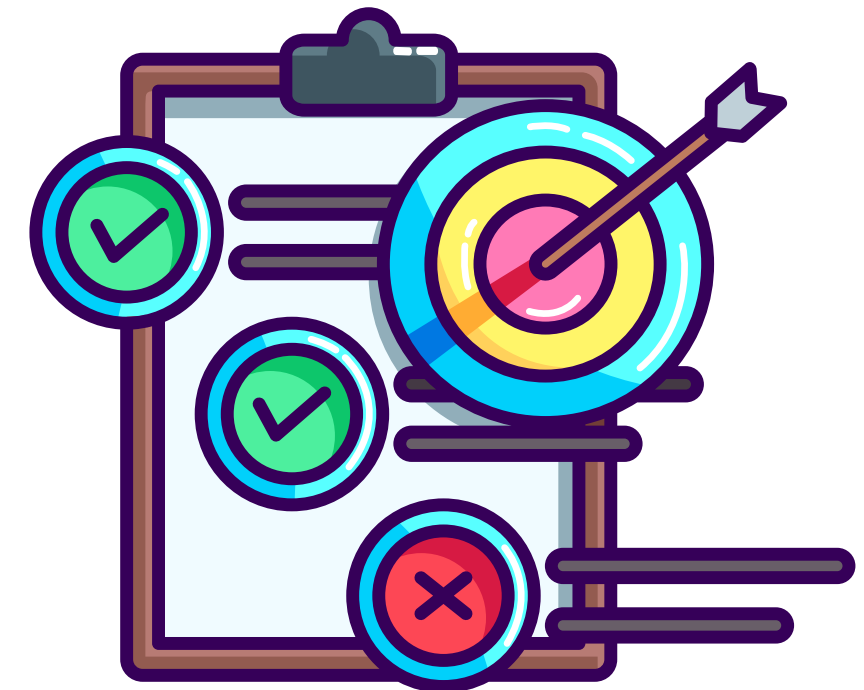
y 2:

## 7.1 PRESS CLIPPING

En un Press clipping completo con todas las menciones, reseñas y cobertura obtenida en el año.



**SALES MARKETING.** No debemos olvidar que nuestro fin último es vender más y mejor, por lo que las campañas son una herramienta comercial, de las cuales debemos obtener unos resultados vinculados a las ventas y trabajarlos.



# ¿CUÁL ES LA INVERSIÓN? ¿QUÉ INCLUYE?

## DPTO. EXTERNALIZADO DE RRPP Y COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

### FASE 1. PUESTA A PUNTO I PRIMER TRIMESTRE

- Análisis de la bodega y desarrollo de estrategia y plan promocional.
- Portfolio Tasting para la selección de referencias para cada concurso, prescriptor, etc. (opcional Benchmarking competencial)
- Elaboración o adaptación de press kit para promoción internacional (varios idiomas)
- Gestión almacenes logísticos en caso de ser necesario.

### FASE 2. PROMOCIÓN I PRIMER AÑO (12 MESES)

#### TRAINING PARA EL CONOCIMIENTO DE LOS MEDIOS\*

- Selección, recomendación, análisis y búsqueda de oportunidades con revistas, puntajes, prescriptores, concursos y medios especializados que aporten valor añadido.
- Gestión, contacto, inscripciones, coordinación de envíos de muestras y seguimiento de resultados de revistas, ratings, concursos y prescriptores internacionales y nacionales.
- Control de fechas y condiciones.
- Misiones inversas y eventos exclusivos, etc. organizados directamente por Exitalia.
- Análisis de los resultados obtenidos.
- Asesoramiento estratégico para promocionar los resultados obtenidos en RR.SS. y medios especializados. Enfocado en obtener resultados comerciales.
- Elaboración de textos y contenido (notas de prensa, artículos, textos para RRSS, email mkt) para la promoción, difusión y comunicación de los resultados obtenidos.
- Press Clipping final con todas las menciones, reseñas y cobertura obtenida en el año.



- Gastos de aduanas y/o terceros derivados de las gestiones realizadas para obtener la documentación de entrada al país de destino.
- Gastos de envío y transporte de muestras.
- Gastos de inscripción, honorarios o de publicidad del prescriptor o medios de comunicación.
- Ejecución de campañas publicitarias.
- Gestión de RRSS y página web.
- Cualquier otro gasto no incluido.

\*Se refacturará a precio de coste, sin margen por intermediación.

**18.500 € + IVA\* SIN OCM**



INCLUYE

NO INCLUYE \*

## ¿QUÉ OBTENGO? RESULTADOS ESPERADOS Y BENEFICIOS

### 00. COSTES

- Ahorro de tiempo del equipo.
- Ahorro de personal y costes asociados.

### 01. CONTENIDO

- Alcanzar puntuaciones +90 puntos
- Aparecer en las mejores revistas y concursos entre los mejores vinos de España y del mundo.
- Conseguir puntos y medallas que representen el valor y calidad de los vinos y que nos dará apoyo para crear contenido promocional.

### 02. BRANDING

- Ayudamos a crear una imagen e identidad de marca diferenciadora.
- Posicionamiento entre las bodegas y proyectos más reconocidos del sector.
- Fidelización de prescriptores y clientes.
- Aumento en la percepción de calidad y valor de la bodega.

### 03. NOTORIEDAD

- Recomendaciones de líderes de opinión generan un efecto cadena: más menciones, mejores críticas y mayor interés.
- Los medios y prescriptores buscan descubrir zonas nuevas y proyectos con autenticidad.
- Facilita el acceso a importadores, distribuidores, restaurantes y consumidores clave.
- Refuerza el mensaje de marca y destaca lo que hace única a la bodega.

### 04. VENTAS

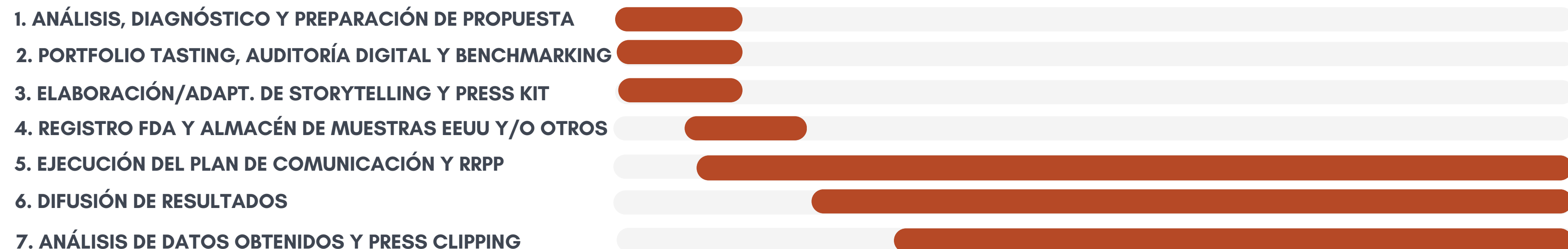
- Facilitar la apertura de nuevos mercados y nuevos clientes.
- Incrementar ventas y facturación en los mercados donde ya estamos.
- Aumentar el valor añadido y por tanto el precio medio.
- Sustituir venta “Push” por “Pull”, lo que se traduce en un ahorro de costes en publicidad y empuje de las fuerzas de venta en el mediano y largo plazo.



# DIAGRAMA DE GANTT - TIMELINE DE DESARROLLO DEL PROYECTO



## PROYECTO DE COMUNICACIÓN Y RR.PP.



CASOS DE ÉXITO

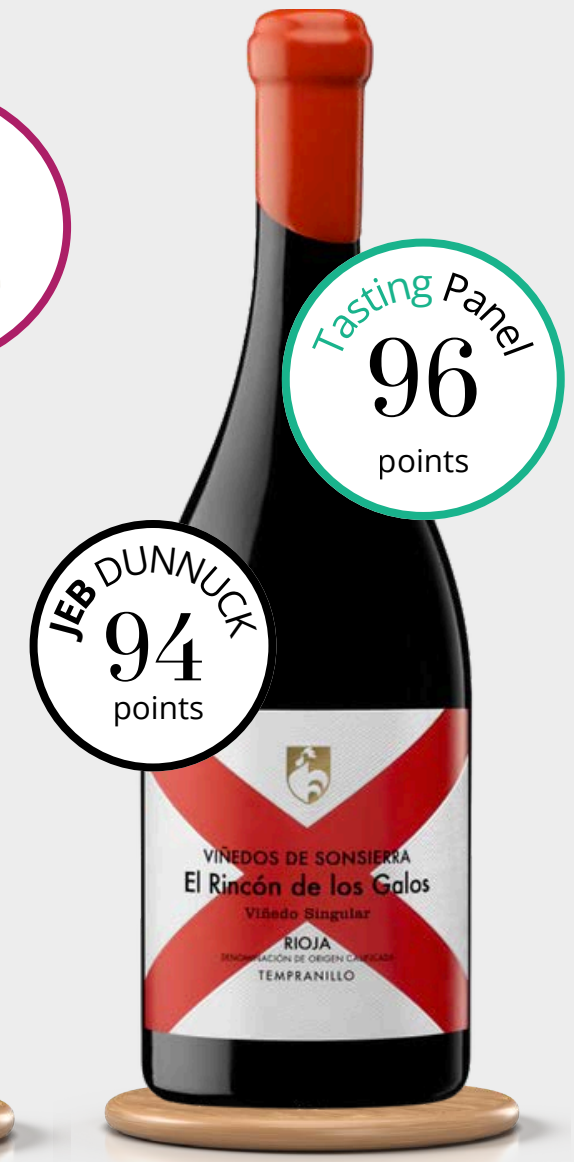
 **EXITALIA**

  
Martinez Lacuesta

P I N E A

HABLA

La Cendra   
sonsierra  
RIOJA ALTA



# HISPANCO SUIZAS


**FAUSTINO RIVERO ULECIA**  
*Faustino Rivero Ulecia*

**MARQUÉS DEL ATRIO**  
grupo bodeguero desde 1899



Included in the  
"Buying Guide, Best of  
the year 2025"  
**WINE ENTHUSIAST**

## HUDIN



### The wines of Penedès 2025

by Miquel Hudin | 05-12-2025

Of all the things that changed for me in 2025, the biggest was my perception of the wines from DO Penedès.

As shown by the latest Tasting Report of just under 200 wines, Penedès is no longer a "space in between". By this I mean that it's simply not only a physical space between what I believe to be the two highest-quality regions of Catalunya, Priorat and Empordà.

Nor is it simply the conceptual space between DO Cava and DO Catalunya. The former being the dominant force in sparkling wines for the region (as well as Spain) and the latter, the dominant force in the production of still wines that's largely based in Penedès despite the name. If those two DOs are the bread of the Penedès sandwich, then I am going to say, without a shred of irony, that DO Penedès is now indeed the very delicious meat in the middle.

**Arriving to the station**

While something has reached a critical mass in coming together, this is work

## vineroutes

### Year in Review: The bottles that moved us in 2025

By SINKBOFFED  
December 6, 2025

**Alana Lapierre (Regional Editor)**

After tasting hundreds (understatement) of remarkable wines this year, narrowing down a list of favorites always feels slightly unreasonable. I have the privilege of tasting bottles across multiple regions and styles, but every so often a wine slips past technical prowess and hits a deeper place — the wines that stop me mid-sentence, that get instinctive heart marks in the margins of my notes (and an extreme amount of exclamation points if I'm being honest), that feel like a magical moment rather than a tasting. These are those wines. These are the bottles that stood out instantly when I looked back on 2025 — emotional, transportive, unforgettable — and, to my editor's likely dismay, one still became a two-wine "shout" because choosing felt impossible. Sorry, team, — Alana

**Atienza Agrícola Brevia 2021 Barolo 'Vino Vigna Ca' Psa' DOCG**

I know — the 2020 was here too, yes. And yet tasting the 2021 this fall in Castiglione Falletto with Elena Brevia and Alex Sánchez only confirmed that there was no universe in which it wasn't returning this year. This wine marks an emotional checkpoint for me. Sourced from 85-year-old Nebbiolo vines planted on the Vigna Ca' Psa plot in the Brea cru in Semolunga d'Alba — clay-limestone soils and steep vineyards — Ca' Psa 2021 has finesse and depth. It opens with dark florals and iron-ginger minerality before unfolding into black cherry, crushed berries and a faint autumn-leaves edge. The structure is classic Barolo: pure elegance, a mix of modern and traditional, with both power and refinement, and a finish that stretches out — long, silky and, dare I say, sexy. Absolutely stunning.


**Bodega y Viñedos Luna Saborido 2023 Palmar 'Vila de Vaca' (Bierzo D.O.)**

I tasted the 2023 Palmar 'Vila de Vaca' at a truly magical, nearly surreal tasting in Bierzo this fall with winemaker Alejandro Luna, and the memory of that moment is stitched into my mind. From a tiny single-vineyard parcel of century-old vines perched high in the hills of Dragos, Corullón — this Palmar Vila de Vaca

## Tête de Bulle | Nº 33 | D.O. Bierzo

Some organic traditional method sparkling wines from the green heart of Castilla y León, Spain on this US Turkey Day

By M. ARCHER (J.M. ARCHER)  
NOV 21, 2025 - PAID



**Wine:** Prada a Tope Palacio a Canedo Xamprada Brut White Organic Sparkling Wine | Bierzo, Castilla y León, Spain

**Fun fact:** Prada a Tope (the name means "Prada at his best") founder and entrepreneur José Luis Prada Méndez purchased Bierzo's historic Palacio a Canedo in the 1990's, converting it to a winery, boutique hotel, restaurant, and gift shop selling his locally produced confitures.

Designated a Site of Cultural Interest by the Regional Government of Castile and León, the castle formerly belonged to the Lords of Canedo, who produced wines there for over 25 generations.

Considered "The Gate to Paradise," verdant Bierzo lies between rainy, Atlantic-shored

## falstaff



Mit der KORDE-Linie interpretiert «Pinea» historische Weinberge neu – vom traditionellen Claret über einen seltenen Altillo bis hin zu alten gemischten Sätzen, die die Vielfalt und Authentizität der Region eindrucksvoll zeigen.

24.09.2025

Wer die Weine von «Pinea» kennt, weiß von der tiefen Verbundenheit mit Herkunft, Tradition und handwerklicher Exzellenz. Doch hinter dieser klassizistischen Qualität verbirgt sich ein modernes Bier – die KORDE-Linie, die das Mut hat, neue Wege zu gehen und Alles in einem ganz neuen Licht erscheinen zu lassen.

KORDE ist kein Kontrast zu «Pinea», sondern seine Erweiterung: ein kreatives Labor, in dem Tradition nicht bewahrt, sondern neu gedacht wird. Mit Weinen, die überraschen, fordern und faszinieren. Mit Geschmacks, die nicht von Gewissen träumen, sondern das Morgen gestalten.



## THE BUYER

CONNECTING THE PREMIUM DRINKS TRADE

HOME OPINION PEOPLE INSIGHT TASTING DEBATES PARTNERS AWARDS

AUSTRALIA & NEW ZEALAND TRADE TASTING 2025  
LONDON 27 JANUARY  
EDINBURGH 19 JANUARY  
DUBLIN 17 FEBRUARY



### Spain's dynamic wineries: tradition and avant-garde innovation

Spain's wine scene continues to surprise. It is 100 years since the DO Rioja was established carrying with it lots of prestige – but new players and bold projects are reshaping the way Spanish wine is perceived. Miranda Long joined an international press trip visiting Rioja, Ribera del Duero and the lesser visited Cebreiro and Extremadura regions to explore how wineries are evolving and how avant-garde innovators are emerging.

28th January 2024 by Miranda Long  
posted in Tasting: Wine

## WINE CAMP



### The SOMMS for SPAIN Will Surely Board the Plane

A PREVIEW OF OUR UPCOMING FIELD TRIP TO RIBERA DEL DUERO

BY EMMY LEITCH

Package Returns in Valladolid  
The cellar of Bodega Arroyo in Valladolid  
Bodega Emilio Moro in Penedès de Duero has a 140-year history

## Forbes


### Mediterranean Wineries Employ Dynamic Solutions To Lower Emissions And Tackle Climate Change

By Michelle Williams, Contributor | 10 December 2025

It's official—2023 was the warmest year on record.

Like much of the world, Mediterranean countries experienced extreme summer heat stress and elevated heat-related deaths. In July, the surface temperature of the Mediterranean Sea reached 83.7°F (28.7°C), the highest median recording in a single day since 1982.

Each year climate change perturbations, such as excessive heat and prolonged drought, continue to wreak havoc on the wine industry. With no relief in sight, some Mediterranean wineries are employing dynamic sustainability solutions in addressing climate change and lowering emissions.



Penedès Winery's new winery utilizes solar and thermal energy to lower its carbon footprint. (Source: Penedès)

## Decanter

WINE / WINE

### Andrew Jefford: '1975: the wine world was about to blossom like a cherry tree'

Happy 50th, Decanter! I was 28 when the magazine first appeared. I bought my first copy shortly afterwards, and my earliest published text in Decanter was a letter.

By Andrew Jefford last updated on August 2025 at 10:22:00

**In my glass this month**

What's 50 years to a producer celebrating its 250th anniversary this year? That's the case for Lanzarote's El Grifo – but I doubt that it's ever produced a fresher and more delicious white wine than its 2023 Lías Malvasía Volcánica, with its blossom-and-apple scents and its tinglingly fresh, almost spritzy palate: more apple, more fresh flowers, then a slow slide towards salty breath as the wine sits on your tongue. Unforgettable – and that's before you've seen photos of the extraordinary black vineyards where the grapes grow.



(Image credit: Credit Unknown)

## Resultate, Analysen, Statements

### «Leicht und frisch – für Pinot-Noir-Liebhaber ist die Sorte Sumoll eine erfreuliche Alternative.»

Miguel Zamorano VINUM-Redakteur



Der Rotwein ist auf dem Rückzug. Überall hört man das: von den Konsumenten, von den Händlern und ja, auch von den Produzenten, die sich einfach nicht mehr mit den hohen Alkoholwerten herumschlagen wollen, die ihnen das immer wärmer werdende Klima beschert. Für Rotwein-Liebhaber sind diese Umstände schmerzvoll, die Klagen darüber oft unerträglich. Das Penedès bietet da Abhilfe, wie wir bei dieser Verkostung autochthoner Sorten gelernt haben. Neben den zahlreichen Weissen waren nur zwölf Rotweine vertreten. Die Auswahl hat jedoch gezeigt, wie die Produzenten Frische und Leichtigkeit in die Rotweine zaubern und dabei auch die derzeit vorherrschende Vorliebe für Low Red bedienen. Bei den hier angestellten Flaschen erreicht die alte, traditionelle Sorte Sumoll im Schnitt nur 12,6 Volumenprozent. Die Weine zeigen Aromen von Sauerkirsche und Pfefferanklänge, eingebundene Säure und moderates Tannin. Pinot-Noir-Fans dürfen sich hier auf eine Alternative freuen. Moneu hingegen ist eine Neuzüchtung, fit gemacht für das trockene und heisse Klima unserer Tage. Es ist nicht verwunderlich, dass dahinter Familia Torres steht. Der Eigner des Hauses Jean Leon hat bereits einige vergessene Sorten Kataloniens zu neuem Leben erweckt. Wer hingegen immer noch mit 14 Volumenprozent klar kommt, der wird mit den hier besprochenen Garnacha- oder Carinyena-Weinen glücklich. Sie sind konzentriert, aber nicht überladen. Und kosten, nebenbei angemerkt, nur einen Bruchteil dessen, was die Nachbarn im südlich gelegenen Priorat für die gleichen Sorten abrufen.

MÄRZ 2026

Vinum  
MAGAZIN FÜR WEINKULTUR

61  
VERKOSTETE WEINE

1  
MIT 93 PUNKTEN

5  
MIT 92 PUNKTEN

15  
MIT 90 PUNKTEN  
ODER MEHR



ALLE WEINE UNTER  
VINUM.EU

**Die Verkostung**  
Die Weine wurden über das Konsortium angefordert. Nicolas Greinacher und Miguel Zamorano verkosteten die verdeckten Tropfen am 29. Januar 2026 in den Verlagsräumlichkeiten in Zürich.

**PINEA** falstaff

News Wein Essen & Trinken Reise Events Magazine Gourmetclub

News ▾ Suchen & Genießen! 🔍

f t e

## PINEA - UNA NUEVA RIBERA QUE MIRA AL FUTURO DESDE LAS RAÍCES

Publirreportaje España Vino Consejos Degustación Sostenibilidad

Nacida de una verdadera historia de amor por el vino y el terruño único de la Ribera del Duero norte, PINEA capta y manifiesta la esencia más pura y elegante de esta región con una nueva perspectiva. Donde la fidelidad a los orígenes se combina con una interpretación contemporánea de la viticultura para crear algo genuino y distintivo.

04.10.2024

Vicente Pliego y Hugo Del Pozzo, amigos de la infancia, convirtieron su pasión por la cultura del vino en un proyecto de toda la vida con el firme objetivo de crear un vino definitivo que realce el carácter excepcional de la Ribera del Duero norte.

En tan solo una década, la crítica internacional ha confirmado este sueño contando a la bodega entre las más prestigiosas de España y situando sus vinos a la altura de las grandes etiquetas del mundo.

Forbes

## Can Cava Make A Comeback? This Spanish Winery Bets Big On It

Cava's image has languished over the years. Bodegas Hispano+Suizas has set a course to reverse that reputation, one bottle of aged bubbles at a time.

By [Lauren Mowery](#), Contributor. Lauren Mowery covers drinks, travel, food, ... [Follow Author](#)

Published Feb 25, 2025, 11:52am EST, Updated Mar 19, 2025, 12:50pm EDT

[Share](#) [Save](#) [Comment](#) 0




## Forbes

LO TIENE CLARO:  
HISPANO SUIZAS LIDERA  
LA NUEVA ERA DEL CAVA  
ESPAÑOL

Descubre por qué su línea  
Tantum Ergo está cambiando  
las reglas del juego

▶ [LEE EL ARTÍCULO COMPLETO:](#)  
[ENLACE EN BIO](#)




Funded by the European Union

# THE BUYER

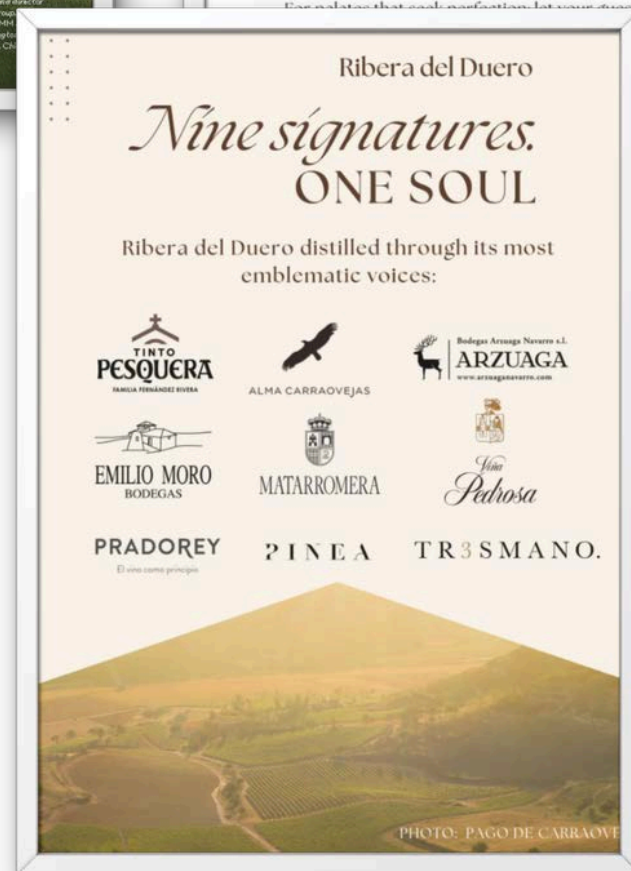
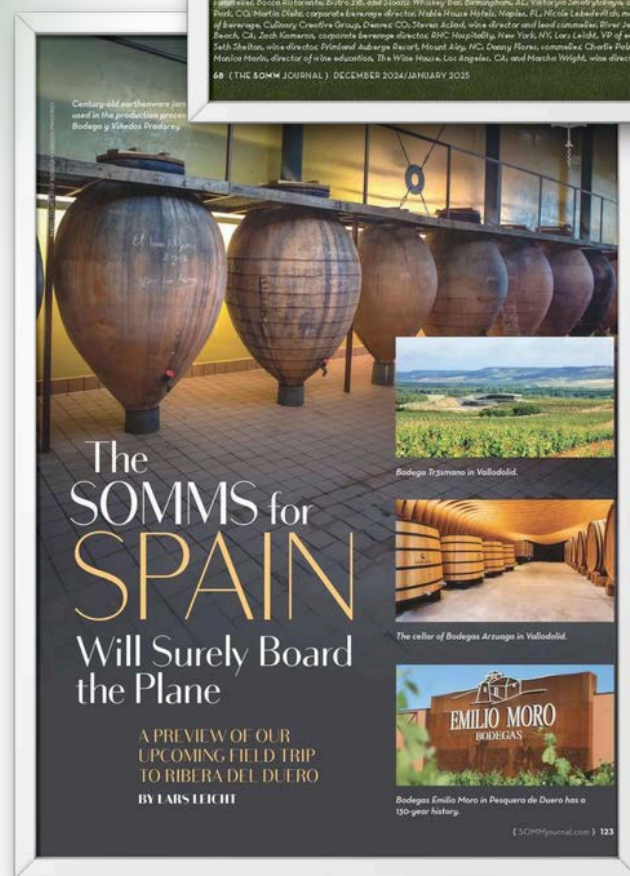
CONNECTING THE PREMIUM DRINKS TRADE

9th May 2024 by Victor Smart  
posted in [Tasting: Wine](#), [X](#) [in](#) [f](#) [v](#)



## How Hispano+Suizas are taking a new slant on Spanish classics

*Albariño made on the Mediterranean coast and fizz made in the Cava region but with Champagne varietals – Hispano+Suizas are certainly not playing by the rule book in the Valencian wine region of DOP Utiel-Requena. But are the wines any good? Victor Smart met up with them to taste through these 'Spanish wines with a difference' and pair them with Barrafinas tapas.*



## 10 Master Sommeliers de Estados Unidos

Los expertos más influyentes en el mundo del vino, responsables de seleccionar, recomendar y comprar etiquetas en los mejores restaurantes y clubes privados

## 9 bodegas emblemáticas

Una inmersión en la Ribera del Duero a través de sus productores más emblemáticos, referentes en tradición, innovación y calidad.

## 65k lectores THE SOMM JOURNAL

Cobertura en una de las revistas más influyentes del sector en EE.UU leída por sommeliers, importadores y compradores de los restaurantes y hoteles más prestigiosos.

## Lars Leicht editor THE SOMM JOURNAL

El evento con con la presencia del editor y vicepresidente de Educación en The SOMM Journal. Una de las figuras más influyentes en la educación sobre vinos en EE.UU., con acceso a una amplia audiencia profesional a través de una de las publicaciones más importantes del sector.

# UNCORKING 2025

*La primera edición – una nueva narrativa para el vino español*



Uncorking Spain nace para proyectar la diversidad, la innovación y la autenticidad del vino español a través de experiencias exclusivas que ponen el foco en el territorio, las personas y el relato.

**5** *días*  
*del 8 al 11 de septiembre*

Durante cinco días, cada visita se convirtió en una experiencia que combinó territorio, personas y emoción, ofreciendo a los prescriptores una visión completa de la identidad del vino español contemporáneo.

**6** *bodegas*  
*participantes*

Proyectos referentes por su autenticidad, innovación y excelencia: una muestra diversa del potencial del vino español actual. Las bodegas que formaron parte: Martínez Lacuesta, Remírez de Ganuza, Pinea, Alma Carraovejas, La Cendra y Habla.

**7** *prescriptores*  
*internacionales*


Asistió un grupo de voces influyentes del mundo del vino procedentes de EE. UU., Reino Unido y Europa. Profesionales con perfiles complementarios –crítica, comunicación, educación y consultoría– que aportaron una mirada global al vino español.

**+50** *contenidos*  
*compartidos*


Publicaciones y menciones orgánicas generadas por los propios prescriptores en redes y medios digitales, amplificando la voz de las bodegas.




**MICHELLE WILLIAMS**  
Escritora multipremiada (Forbes, The Buyer & Wine Enthusiast)




**SARAH JANE EVANS**  
Master of Wine UK, reconocida escritora y periodista galardonada en el ámbito del vino.



**L. M. ARCHER**  
Escritora colaboradora de The Drinks Business, Wine Business Monthly, Washington Tasting Room...



**MIQUEL HUDIN**  
Fundador del sitio web Hudin.com in 2010 y autor de numerosos libros sobre el mundo del vino.



**ELIZABETH GABAY MW**  
En la actualidad, tiene su base de operaciones entre Provenza, Ródano/Languedoc, Liguria y Piamonte.



**LAUREN MOWERY**  
Lauren Mowery es editora de viajes en Wine Enthusiast y columnista en Forbes.



**Forbes**  
FORBES > LIFESTYLE > SPIRITS  
**Mediterranean Wineries Employ Dynamic Solutions To Lower Emissions And Tackle Climate Change**  
Michelle Williams Contributor  
Jan 10, 2024, 07:00am EST



**PLACES**  
**Spotlight on Sustainability: Perelada is Europe's first winery to achieve LEED Gold**  
By ALANA LAPIERRE  
April 16, 2024  
It's the highest certification for sustainability on a world level



**H U D I N**  
SPANISH WINES, TASTING BENCH  
**Hispano-Suizas, València, Spain**  
by Miquel Hudin | 27-06-2024

This is a new tasting that picks up from the [previous one](#) of Hispano-Suizas in the València region.

The main takeaway from this is how vintage-dependent their wines are as there were some large swings from the previous tasting. The biggest one being the Bassus Finca Casilla Herrera which was the best out of the previous tasting, but here it rises to true star level. It also happens to be the most complex blend of the wines which goes to show how important managing balance is in the region.

Additionally the Tantum Ergo – Vintage stood out in terms of a very fine sparkling wine that gives a great many Cava wines from Catalunya a run for their money. And this despite it being a blend of Chardonnay and Pinot Noir which often have issues in the Spanish climate. But as Pablo Ossorio told me, their 700m of altitude really makes all the difference.

Instead of the Albariño this year, I received the Sauvignon Blanc which I admittedly went into with low expectation, but it showed quite well, much better than those I often find in DO Rueda which is one of the only other locations that this variety is found in abundance in Spain.

Overall a fine evolution to the vintages, showing the strength of Hispano-Suizas in working to make the best assemblage of grapes and parcels in their best wines.

**falstaff**  
Tasting from 25.04.2025: Benjamin Herzog & Dominik Vombach  
The Red Wine Martínez Lacuesta Colección Familia, vintage 2012 from the winery Martinez Lacuesta has been rated in 2025 by Benjamin Herzog & Dominik Vombach with 94 Falstaff points. It is a wine made from the grape varieties Tempranillo, Graciano, Mazuelo from the region La Rioja in Spain.

**AZURE ROAD**  
BODEGAS  
**Bodegas Hispano+Suizas Wants to Revive This Spanish Wine Region**  
Located in the heart of Valencia's Requena region, Bodegas Hispano+Suizas makes elegant, age-worthy wines.

**victoriadaskal**  
**Reaching for the sky in Requena**  
How an international partnership breathed life into a forgotten wine land.  
23 Dec 2023

**H U D I N**  
CATALAN WINES, EVENTS  
**Peralada and its century of wine**  
by Miquel Hudin | 25-10-2023

While an exceedingly-historic winegrowing region with some 2,600 years of history, the modern DO Empordà came into existence in 1975 when beach tourism was reaching massive heights in the area from its beginnings back in the 1950s. Due to this, until 2006, the name had been DO Empordà-Costa Brava as the original idea was to latch on to and get a piece of that hot, gloppy beach tourism money which worked out a great deal less than amazingly well. Akin to "The Facebook" losing "the The", once this DO, or [...]

**WHAT'S IN A NAME?**  
Pinea takes its name from the Latin word for "pine," honouring the iconic stone pine tree with its distinctive umbrella-shaped canopy, a feature of Ribera del Duero's landscape.  
Korde, inspired by the ancient Vacecos, a Celtic tribe of the Iberian Peninsula, means "the connection of hearts through words," reflecting the estate's deep connection to its land.  
17 celebrates synchronicity—a number of significance for Pinea, where too many pivotal moments occurring on the 17th and in 2017 made it a symbol of triumph.



**ALANA LAPIERRE**  
Editora regional en VineRoutes




**VIRGINIE BOONE**  
Senior Editor para España




**JANCIS ROBINSON**  
Destacada crítica de vinos británica




**VICTORIA DASKAL**  
Escritora, educadora, empresaria y consultora especializada en vinos.



**AIDY SMITH**  
Reconocido presentador, periodista y experto en vinos y destilados.



**WANDA MANN**  
Periodista y crítica de vinos, fundadora y editora del blog Wine With Wanda



**DIANA ISAC**  
Prescriptora de Reino Unido, cuenta en su perfil de Instagram @winerist



**MICHELLE WILLIAMS**

Escritora multipremiada (Forbes, The Buyer & Wine Enthusiast)



**SARAH JANE EVANS**

Master of Wine UK, reconocida escritora y periodista galardonada en el ámbito del vino.



**L. M. ARCHER**

Escritora colaboradora de The Drinks Business, Wine Business Monthly, Washington Tasting Room...



**MIQUEL HUDIN**

Fundador de Hudin.com en 2010 y autor de numerosos libros sobre el mundo del vino.



**ELIZABETH GABAY MW**

En la actualidad, tiene su base de operaciones entre Provenza, Ródano/Languedoc, Liguria y Piamonte.



**LAUREN MOWERY**

Lauren Mowery es periodista, colaboradora habitual en medios como Decanter, Wine Enthusiast, Food & Wine y Forbes.

**Dartmouth House**  
37 CHARLES ST, LONDON

ASEBOR & **Italia**

**NOVEMBER 11**  
10:00 - 17:00

**RIBERA DEL DUERO**  
*Wine Showroom*  
& **MASTERCLASSES**

"THE CHANGING FACES OF RIBERA DEL DUERO"

VALPARAISO RODMA arroyo M RESALTE MATASNOS CAJ PINEA SOLTERRA



Sarah Jane Evans MW Victoria Daskal




**BBC RADIO**

AS FEATURED TODAY ON

RADIO LONDON

LEGENDARY BOBAL GRAPE VARIETY FROM 80+ YEAR OLD VINES!

OAK AGED SAUVIGNON BLANC

@bodegas\_hipano\_suites



**ALANA LAPIERRE**

Editora regional en VineRoutes



**VIRGINIE BOONE**

Senior Editor para España



**JANCIS ROBINSON**

Destacada crítica de vinos británica



**VICTORIA DASKAL**

Escritora, educadora, empresaria y consultora especializada en vinos.



**AIDY SMITH**

Reconocido presentador, periodista y experto en vinos y destilados.



**WANDA MANN**

Periodista y crítica de vinos, fundadora y editora del blog Wine With Wanda



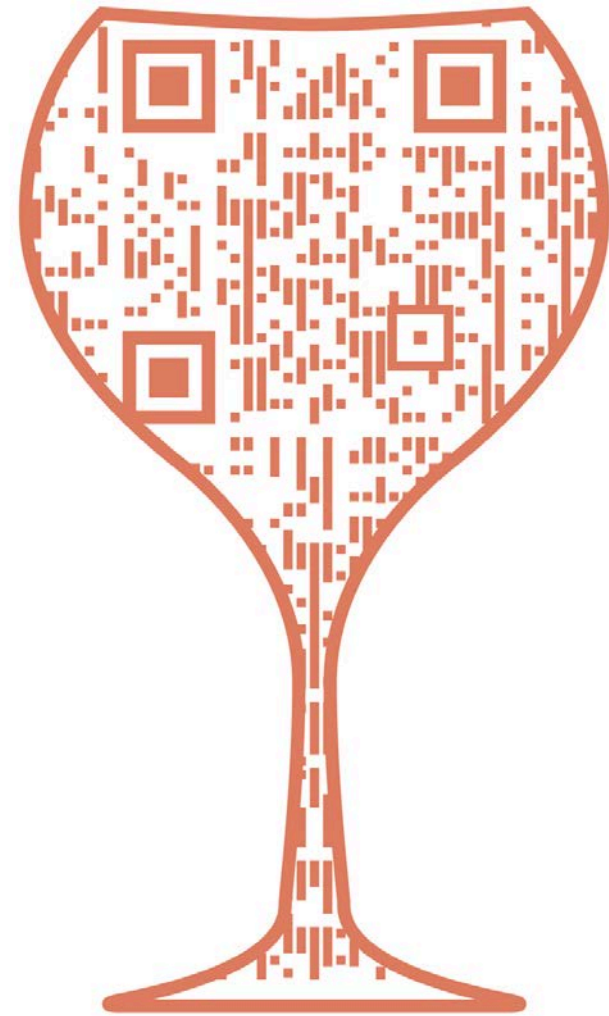
**DIANA ISAC**

Prescriptora de Reino Unido, cuenta en su perfil de Instagram @winerist

# CONTACTO

*¿Dónde estamos?*

**Calle Marqués de Molins 6, 1º  
02001 ALBACETE**



*Visita nuestra web*

***www.exitalia.com***

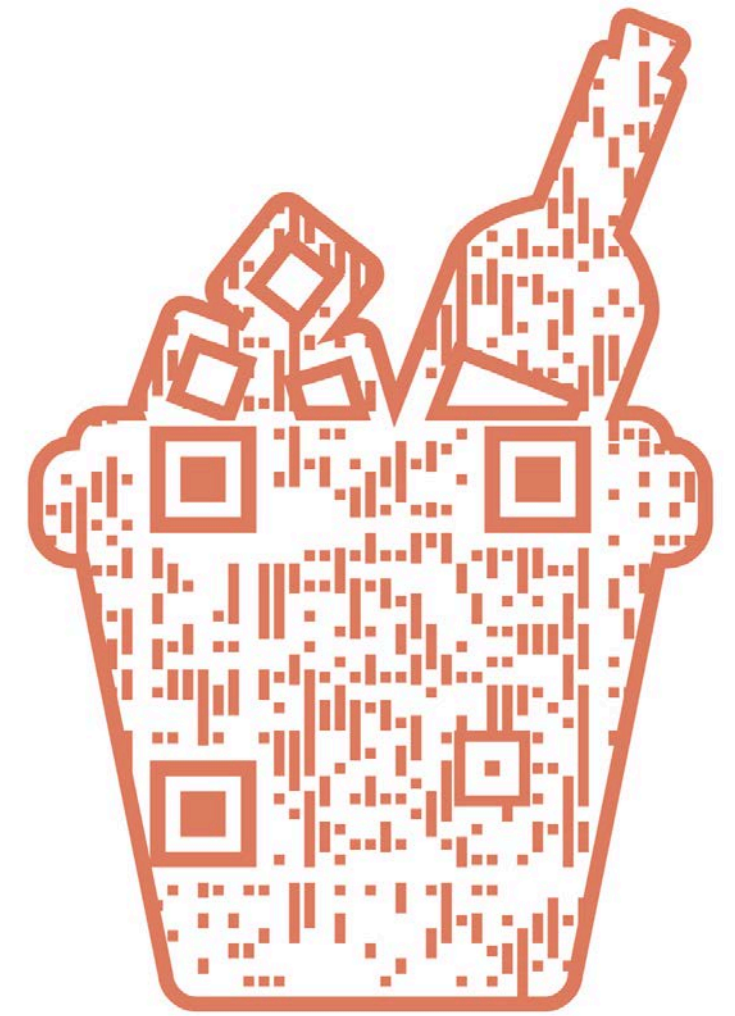


*Puedes contactar con:*

***Rafael Jávega: rafa@exitalia.com***

***Teléfono: +34 967 22 56 87***

***Mail: info@exitalia.com***



# NUESTRA MEJOR CARTA DE PRESENTACIÓN SON LOS ÉXITOS DE NUESTROS CLIENTES



# LA GARANTÍA DE TU ÉXITO ESTÁ AVALADA POR LA PROFESIONALIDAD DE NUESTROS CONSULTORES





## PERELADA: RESUMEN

### 100 CENTENARIO: MISIÓN DE 10 PRESCRIPTORES EEUU, UK Y CANADÁ

**7800+**

Me gusta

**22**

Publicaciones  
de Instagram

**132.8 M**

Tráfico acumulativo del sitio web donde se publican los artículos

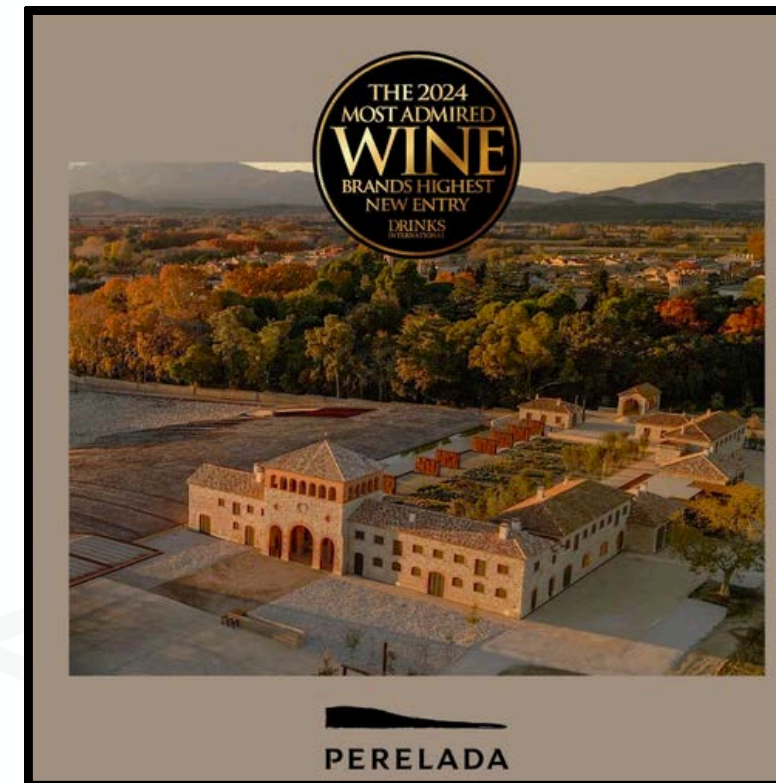
**670+**

Comentarios

**15**

Artículos

\*hasta el 13 de mayo de 2024



wine.gini  
Kenya Grace • Strangers

wine.gini Inside the cellars, just 2 hours from @do\_emporda!

Their new building is E certificate of sustainability @rcrarquitectes. It offers making it a must, multiser

Blending tradition with capture the essence of the offering a luxury resort with their seasonal and Michel

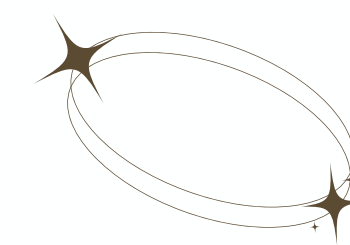
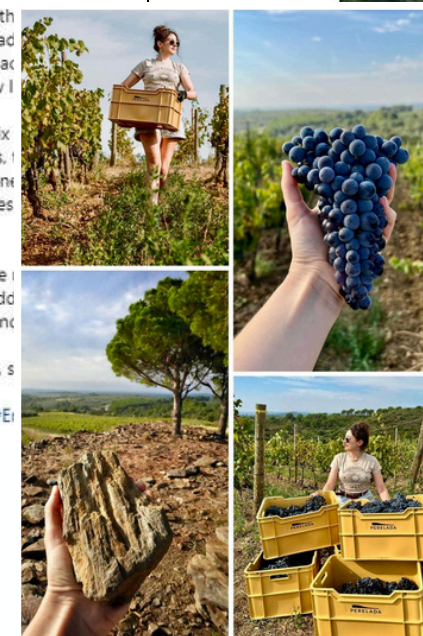
Nestled in the winemaking tradition Miguel Mateu arrives to breathe new life

With over six and luxury cars, characterful wine the rich nuances bottle.

With a wine explore this hidden from the city and

More soon, s

#WineLovers #E





**REVISTAS/CONCURSOS:**

WINE ENTHUSIAST  
WINE SPECTATOR  
VINOUS  
WINE & SPIRITS  
THE SOMM JOURNAL  
THE TASTING PANEL  
JAMES SUCKLING

**PRESCRIPTORES:**

FORBES  
MIQUEL HUDIN  
THE WASHINGTON POST  
NEW YORK TIMES  
INFLUENCERS  
WINE WRITERS

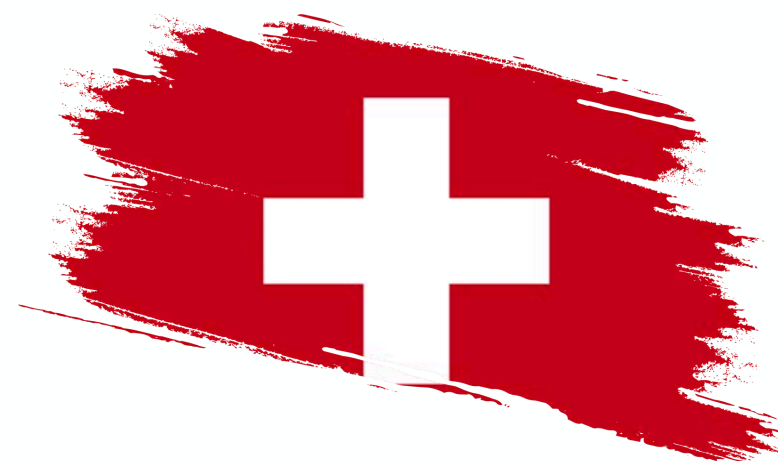


**REVISTAS/CONCURSOS:**

DECANTER  
IWSC  
THE WORLD OF FINE WINE  
JANCIS ROBINSON  
TIM ATKIN

**PRESCRIPTORES:**

SARAH JANE EVANS  
HARPERS  
THE DRINK BUSINESS  
BBC  
INFLUENCERS  
WINE WRITERS  
AIDY SMITH  
VICTORIA DASKAL



**REVISTAS/CONCURSOS:**

FALSTAFF  
WEINPLUS

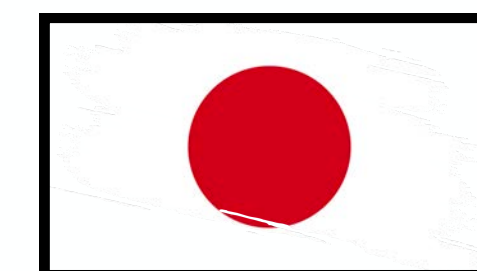


**REVISTAS/CONCURSOS:**

SMVC  
NATALIE MCLEAN

**PRESCRIPTORES:**

FORBES  
VINEROUTES  
INFLUENCERS




# ACCIONES PROMOCIONALES CON PRESCRIPTORES | CASOS DE ÉXITO

**Forbes**  
**Can Cava Make A Comeback? This Spanish Winery Bets Big On It**

Cava's image has languished over the years. Bodegas Hispano+Suizas has set a course to reverse that reputation, one bottle of aged bubbles at a time.

By Lauren Mowery, Contributor. Published Feb 25, 2025, 11:52am EDT. Updated Mar 18, 2025, 12:50pm EDT



In the rolling vineyards of Requena, a wine region in Valencia once known for bulk wine rather than premium brands, Bodegas Hispano+Suizas has laid out its mission: elevate the reputation of its home region while upgrading the perception of Cava. The industry veterans behind Bodegas Hispano+Suizas – Pablo Ossorio, Rafael Navarro, and Marc Grin – believe Spanish sparkling wine can rival the best in the world. So far, they've proven their theory with a series of outstanding traditional method Cavas – but they're eschewing traditional grapes to do so.

Hispano-Suizas in the València

er wines are as there were some

g the Bassus Finca Casilla

ere it rises to true star level. It

ch goes to show how

of a very fine sparkling wine

their money. And this despite

ave issues in the Spanish

climate. But as Pablo Ossorio told me, their 700m of altitude really makes the difference.

Instead of the Albariño this year, I received the Sauvignon Blanc. It was a bit different into with low expectation, but it showed quite well, more like a Pinot Noir. I was in DO Rueda which is one of the only other locations that this variety grows in Spain.

**BODEGAS HISPANO+SUIZAS** **JAMES SUCKLING.COM**



TANTUM ERGO ROSE CAVA PINOT NOIR 2021	BASSUS RED WINE PINOT NOIR 2022	BASSUS RED WINE FINCA CASILLA HERRERA 2021	QUOD SUPERIUS RED WINE 2021	BOBOS RED WINE FINCA CASA LA BORRACHA 2021	TANTUM ERGO WHITE CAVA CHARDONNAY & PINOT NOIR 2021
92 PTOS.	92 PTOS.	92 PTOS.	92 PTOS.	91 PTOS.	91 PTOS.

**MARQUÉS DEL ATRIO**  
grupo bodeguero desde 1899

**Faustino Rivero Ulecia Gran Reserva 2016** **HUDIN**

**93**

Crisp, dried red cherry with a touch of rosemary and light pine resin, top with light tobacco and zesty citrus pith. The wine is rounded on the palate with tones overall and a juicy, fresh finish.

Rioja DOC

**Marqués Del Atrio 2 Cepas 2021**

**92**

Rather forward barrel toast profile with a good deal of spice on the back, light lemon peel. Quite rich on the palate and the barrel aspects show more intensity and lifted with fine personality.

Rioja DOC

**1. Platz | 93 Punkte**  
Marqués del Atrio Winery, Mendavia

**3. Platz | 92 Punkte**  
Marqués del Atrio Winery, Mendavia

Marqués del Atrio Crianza Edición Limitada 2020  
2024 bis 2032

In der Nase Brombeeren, Schokolade, eine Spur After Eight. Schöne Würznoten. Im Mund kraftvoll, sehr viel Tannin.

Marqués del Atrio 2 Cepas 2021  
2024 bis 2028

Zartes Gelbgrün im Glas. Ausdrucksstark in der Nase mit Noten von reifem Kernobst, etwas Quitte, grüner Birne, Anis und Fenchel sowie einem Hauch





## La Cendra

**94 Bodegas Alto Buen Grado La Cendra Garnacha 2021**  
Castilla y León. Cebreros. 14.5%

All the things we look for in Garnacha from Cebreros! This is a very pretty red wine with floral aromas and pomegranate. A very regional and varietal wine, there is great granitic grip with a stony, precise palate and a clean, bright finish. Delicious! 2024 - 2027

**Tim Atkin** MW



**94 Bodegas Alto Buen Grado La Cendra Albillo Real 2023**  
Castilla y León. Cebreros. 14%

Harking from Cebreros in the Sierra de Gredos, this is a great interpretation of old vine Albillo Real planted in 1910. Fermented with indigenous yeast, the wine spends five months on lees in used French oak barrels. Not overly expressive with just a little green tea and chamomile on the nose, the wine packs a punch on the palate with great texture and acidity with a lemon backbone. Good ageing potential. 2024 - 2029

**92 Bodegas Alto Buen Grado La Cendra Selección de Familia 2020**  
Castilla y León. Cebreros. 15%

A very clean and bright example of Garnacha from Gredos. The producer uses horses to work the vineyards due to the difficult terrain, and the typical granitic soils heavily influence the profile of this wine. Tomato and red cherry dominate, and oak is very well integrated. It is lifted with sweet fruit: elegant and approachable. 2024 - 2027

**Viñedos de Sonsierra 2018 Viñedo Viejo, Rioja Alta, Rioja, Spain (\$31)**

Leading with notes of sage, balsamic, black olive, and anise, this is a savory, earthy old-vine Tempranillo. Blackberry, black currant, and toasty oak surround a fine backbone with good acid structure, conveying strength of character. **93**

**Pagos de la Sonsierra 2016 Reserva, Rioja Alta, Rioja, Spain (\$24)**

This intense 100% Tempranillo is austere and introverted. It is a wine that adheres to the traditional black and red color palette.

**Sonsierra GRUPO**

**2018 Rincón de los Galos Bodegas Sonsierra**

La Rioja, Spain Red Wine Tempranillo 14,6% 50 - 100

**95**

**THE TASTING PANEL MAGAZINE**

**Pinea 2018 Ribera del Duero, Spain (\$165)**

Black-peppered earth, espresso, and purple plum arise in this dynamically structured Tempranillo. It's juicy and opulent in a more rustic manner, demanding attention on the palate. **97**

THE WINESMITH COMPANY

Hogar > Noticia > Vino > PINEA - Una nueva Ribera que mira al futuro desde las raíces

**falstaff**

**PINEA - UNA NUEVA RIBERA QUE MIRA AL FUTURO DESDE LAS RAÍCES**

Publirreportaje España Vino Consejos Degustación Sostenibilidad

Nacida de una verdadera historia de amor por el vino y el terruño único de la Ribera del Duero norte, PINEA capta y manifiesta la esencia más pura y elegante de esta región con una nueva perspectiva. Donde la fidelidad a los orígenes se combina con una interpretación contemporánea de la viticultura para crear algo genuino y distintivo.

04.10.2024

**PINEA**

**2018 PSOUL Bodegas Pinea Del Duero**

Kastilien-León, Spanien Rotwein Tempranillo

**93**

**2020 17 by Pinea Bodegas Pinea Del Duero**

Kastilien-León, Spanien Rotwein Tempranillo

**92**

**2020 Korde Blanc Bodegas Pinea Del Duero**

Kastilien-León, Spanien Weißwein Albiño Mayor

**92**

**Pinea, Ribera del Duero, Spain** **HUDIN**

by Miquel Hudin | 03-07-2024

Pinea is a relatively new project from Ribera del Duero that's based in the northern part of the region, in Quintanamanvirgo, founded by childhood friends, Vicente Pliego and Hugo Del Pozzo.